



GENERATIE GEZOND

Vernieuwingsprogramma basisaanbod JGZ

Update Algemeen Bestuur GGD Brabant Zuidoost oktober 2024



Brabant-Zuidoost

Generatie Gezond



Generatie Gezond

Aanleiding

De JGZ staat voor grote maatschappelijke opgaven met 2 belangrijke uitdagingen:

- Veranderende behoeftes van onze klanten
- Krapte op de arbeidsmarkt van zorgprofessionals

Dit maakt het noodzakelijk om de dienstverlening te herzien.

Hoofddoel

Meer maatschappelijke impact door het vergroten van kansengelijkheid en het verkleinen van gezondheidsverschillen



Brabant-Zuidoost

A child wearing yellow overalls and red boots is watering a small green plant in a garden bed with a red watering can. The background is a blurred garden scene.

Gedachtengoed

- Om iedereen een eerlijke kans op een gezond leven te geven moeten we **niet alle ouders en jongeren hetzelfde** bieden.
- We creëren **meer ruimte** om aandacht te besteden aan **kwetsbare groepen** door ons standaard zorgaanbod anders te organiseren, bijvoorbeeld **meer online/blended of collectief** voor de groepen bij wie dit past.
- **Samenwerking** met zowel de **ouders/jongeren** als met **ketenpartners** is essentieel.
- We rusten **ouders en jongeren** toe om waar dat kan **zelf regie** te hebben over de samenwerking met JGZ.
- Onze **professionals laten** de ouders die dat kunnen zoveel mogelijk **zelf kiezen** welk JGZ-aanbod bij hen past.

De JGZ-professionals zijn de vernieuwers

- JGZ-collega's nemen deel aan de **werkgroepen**. Hun uren worden vervangen via het wendbaarheidsbudget.
- Tijdens **belevingsmiddagen** gaan alle collega's actief aan de slag met het gedachtengoed van Generatie Gezond.
- **Teamvertegenwoordigers** uit elk team zijn ambassadeurs en zorgen voor aansluiting bij de werkvloer.
- Generatie Gezond ontwikkelt via **design thinking**: kortcyclisch, met veel creativiteit en vanuit het perspectief van de eindgebruiker. Dat maakt meedoen leuk en waardevol.
- Niet vertellen maar laten ervaren. Voorbeeld: **het zorgdifferentiatiespel**.

Zorgdifferentiatiespel

- 8 kinderen op 5 leeftijden
- 3 varianten basisaanbod

Welk aanbod past het best bij welk kind?

Van groot naar klein

1

1e focus: grote doelgroep
Vernieuwingen met effect op bijna
alle gezinnen. Bijvoorbeeld meer
online contactmogelijkheden.

2

Vervolgens: differentiatie
Tijd vrijmaken bij de meerderheid
van de gezinnen met wie het goed
gaat.

3

Tenslotte: specifieke doelgroepen
De gewonnen tijd inzetten voor
specifiek aanbod op maat voor
kleinere doelgroepen

- Geen vastgestelde projectplanning maar stapsgewijze ontwikkeling.
- Liever minder onderwerpen duurzaam implementeren dan veel onderwerpen oppakken en niet afmaken.
- Om zoveel mogelijk te kunnen bereiken, werkt Generatie Gezond daarom 'van groot naar klein':

Waar werken we aan:



Meer regie bij ouders en jongeren

Door o.a. gebruik van een keuzemenu,
Gelijkwaardig in gesprek door van Wiechenfilmpjes,
Zelf plannen van afspraken



JGZ aanbod verrijken

Met o.a. webinars, e-consulten, nieuwsbrieven,
chatten, groepsbijeenkomsten etc.



Meer werken naar behoefte van gezinnen in hun omgeving

Door zorgdifferentiatie, o.a. wijkgericht werken,
datagedreven werken en samenwerking in de wijk.



Ontwikkelen van JGZ professionals van nu en straks

Denkend en werkend vanuit publieke gezondheid,
Je zorgt niet voor 1 maar voor iedereen.
Inzet op kwaliteiten, iedere professional op zijn best

Generatie Gezond totaaloverzicht



JGZ aanbod verrijken

Webinars



GroeiGids ouderchat



JGZ aan huis



Groepsaanbod



Leeftijdsgebonden nieuwsbrieven



Aanbod voor jongeren vernieuwen



Impactmetingen



Beeldbellen

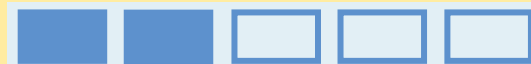


E-consulten

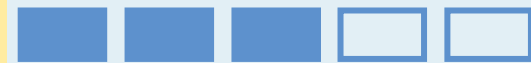


Meer werken naar behoefte van gezinnen in hun omgeving

Taxatie-instrument



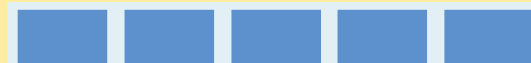
Klantcommunicatie optimaliseren



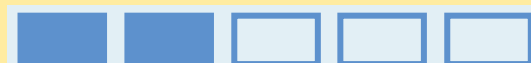
Risicogericht werken contactmoment groep 7



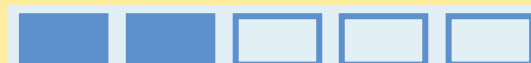
Terugdringen voorspeld NGZB (no show)



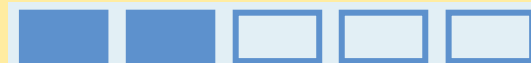
Herziening basiscontactmomenten



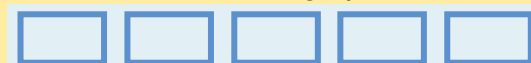
Expertise jeugd GGD



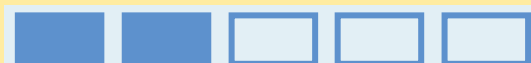
Wijkprofielen



Ketensamenwerking optimaliseren



Nieuwkomers



Meer regie bij ouders en jongeren

Van Wiechenfilmpjes voor ouders



Keuze-instrument



Ouders plannen zelf



De JGZ professional van nu en straks

Professionele houding



Taakherschikking



De blokjes geven aan in welke fase we zijn

Oriëntatie en onderzoek

Ontwikkeling

Implementatie

Evaluatie

Acties volgend uit evaluatie

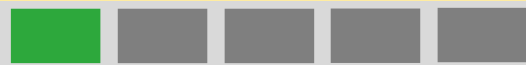
Nu: volop aan de slag met grote projecten

Taxatie-instrument

We willen een instrument dat de JGZ-professionals gaat helpen met zorgdifferentiatie: wie kan ik meer loslaten en welk gezin moet ik juist vaker zien?



JGZ aan huis



Groepsaanbod

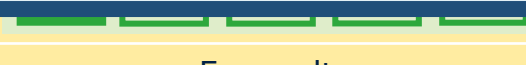


Leeftijdsgebonden nieuwsbrieven



Herziening basiscontactmomenten

Om meer op maat JGZ aan te bieden werken we aan herziening van het basiscontactmomentschema; met meer differentiatie in lengte, discipline, vorm en inhoud van de contacten. We doen dit samen met de 2 andere Brabantse GGD-en.



E-consulten

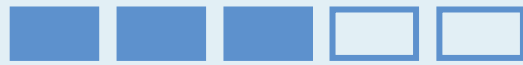


Meer werken naar behoefte van gezinnen in hun omgeving

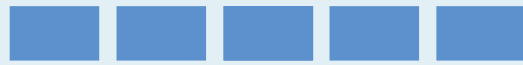
Taxatie-instrument



Klantcommunicatie optimaliseren



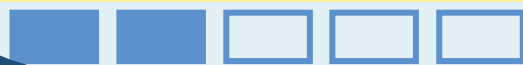
Risicogericht werken contactmoment groep 7



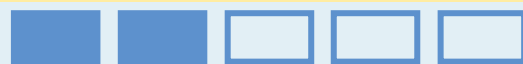
Terugdringen voorspeld NGZB (no show)



Herziening basiscontactmomenten



Expertise jeugd GGD



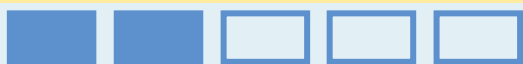
Wijkprofielen



Ketensamenwerking optimaliseren



Nieuwkomers



Meer regie bij ouders en jongeren

Van Wiechenfilmmpjes voor ouders



Keuze-instrument



Ouders plannen zelf



Ouders plannen zelf

We maken het voor ouders makkelijker om zelf afspraken te plannen of verplaatsen via het ouderportaal. Inclusief de overstap van uitnodigingen per brief naar mail.



Taakherschikking



De blokjes geven aan in welke fase we zijn

Oriëntatie en onderzoek	Ontwikkeling	Implementatie	Evaluatie	Acties volgend uit evaluatie
-------------------------	--------------	---------------	-----------	------------------------------

Dit merken ouders nu al



JGZ aanbod verrijken

Webinars



GroeiGids ouderchat



Leeftijdsgebonden nieuwsbrieven

Ouders krijgen ontwikkelupdates gemaild, die aansluiten bij de leeftijd van hun kind. Het zijn 10 nieuwsbrieven in de eerste 12 jaar.

Leeftijdsgebonden nieuwsbrieven



Aanbod voor jongeren vernieuwen



Impactmetingen



Beeldbellen

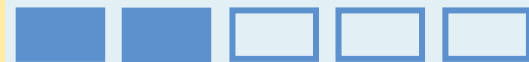


E-consulten



Meer werken naar behoefte van gezinnen in hun omgeving

Taxatie-instrument



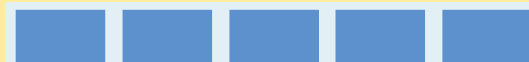
Klantcommunicatie optimaliseren



Risicogericht werken contactmoment groep 7



Terugdringen voorspeld NGZB (no show)



Herziening basiscontactmomenten

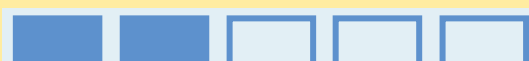


Datagedreven werken

We nodigen ouders risico-gericht uit voor het groep 7 contactmoment aan de hand van een datamodel dat ontwikkeld is via machine learning en getest is in een pilot met controlegroep.

Ook maken we slim gebruik van data voor het verlagen van de no-show.

Nieuwkomers



Meer regie bij ouders en jongeren

Van Wiechenfilmmpjes voor ouders



Van Wiechenfilmmpjes voor ouders

Voorafgaand aan hun afspraak krijgen ouders de Van Wiechenfilmmpjes van TNO over het ontwikkelingsonderzoek wat de JGZ doet bij hun kinderen. Dit zorgt voor meer gelijkwaardigheid tussen ouders en professionals.

De JGZ professional van nu en straks

Professionele houding



Taakherschikking



De blokjes geven aan in welke fase we zijn

Oriëntatie en onderzoek

Ontwikkeling

Implementatie

Evaluatie

Acties volgend uit evaluatie

Dit gaan inwoners ook snel merken (< 6 mnd)



JGZ aanbod verrijken

Webinars



GroeiGids ouderchat



GroeiGids Ouderchat

Vanaf begin 2025 kunnen ouders via chat vragen stellen over hun kind van 0-12 jaar. Elke dag zit een team van jeugdverpleegkundigen klaar om met ouders in gesprek te gaan, ook 3 avonden per week.

Aanbod voor jongeren vernieuwen



Impactmetingen



Beeldbellen



E-consulten



Webinars

Begin 2025 komt het eerste van een reeks webinars met relevante JGZ-informatie (inclusief terugkijk-mogelijkheid).

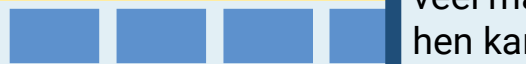
Klantcommunicatie optimaliseren



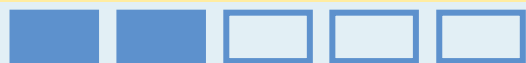
Risicogericht werken contactm...



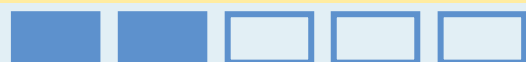
Terugdringen voorspeld NGZ



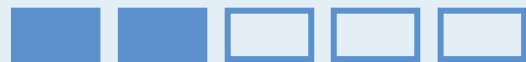
Herziening basiscontactm...



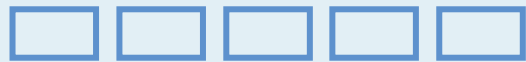
Expertise jeugd GGD



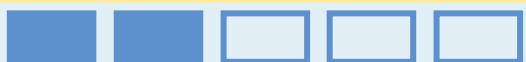
Wijkprofielen



Ketensamenwerking optimaliseren



Nieuwkomers



Meer regie bij ouders en jongeren

Van Wiechenfilmpjes voor ouders



Keuze-instrument



Klantcommunicatie optimaliseren

Dit najaar ondergaat de klantcommunicatie een verbeterslag: de website is vernieuwd waardoor ouders veel makkelijker informatie vinden over wat de JGZ voor hen kan betekenen. Ook worden alle brieven beter leesbaar.

Professionele houding



Taakherschikking



De blokjes geven aan in welke fase we zijn

Oriëntatie en onderzoek

Ontwikkeling

Implementatie

Evaluatie

Acties volgend uit evaluatie

Wijkgericht samenwerken in de keten



JGZ aanbod verrijken

Webinars



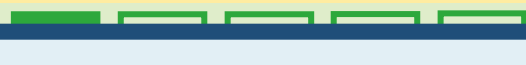
GroeiGids ouderchat



JGZ aan huis



Groepsaanbod



Wijkprofielen

Uitgezocht is hoe wijkprofielen gebruikt kunnen worden om het JGZ-aanbod beter gedifferentieerd per regio of wijk aan te bieden.

Ook kunnen wijkprofielen gebruikt worden om te bepalen welke teams meer middelen nodig hebben dan andere teams.

Beeldbellen

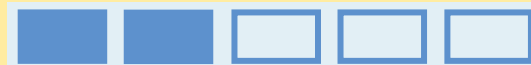


E-consulten

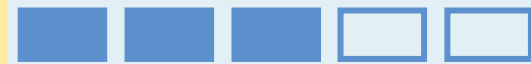


Meer werken naar behoefte van gezinnen in hun omgeving

Taxatie-instrument



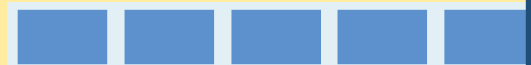
Klantcommunicatie optimaliseren



Risicogericht werken contactmoment gro



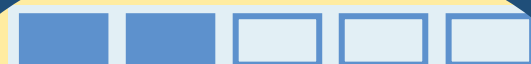
Terugdringen voorspeld NGZB (no sho



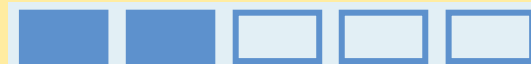
Herziening basiscontactmomenten



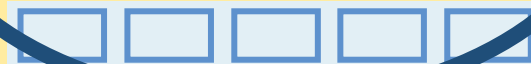
Expertise jeugd GGD



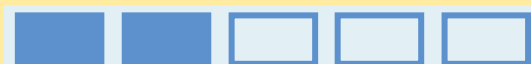
Wijkprofielen



Ketensamenwerking optimaliseren



Nieuwkomers



Meer regie bij ouders en jongeren

Van Wiechenfilmpjes voor ouders



Keuze-instrument



Expertise jeugd

Vanuit de expertise over jeugd binnen de verschillende afdelingen van de GGD is een netwerkkaart gemaakt die inzicht geeft in relevante ketenpartners. Begin 2025 start vervolgwerggroep: hoe werken we samen met ketenpartners?

Taakherschikking



Ketensamenwerking optimaliseren

Nog niet gestart. Omvat onder meer aanwezigheid van JGZ-professionals op scholen/ kinderopvang en samenwerkingsafspraken met sociale wijkteams en andere netwerkpartners.

Dilemma's



Brabant-Zuidoost

Dilemma's

Kansengelijkheid =

iedereen krijgt hetzelfde aanbod



iedereen krijgt een ander aanbod



Dilemma's

Het is voor JGZ-professionals makkelijker om

Extra zorg te geven



Minder zorg te geven



Dilemma's

Eerlijke zorgdifferentiatie start bij

De zorgprofessional



Een voorspellend datamodel



Dilemma's

Inwoners hebben bij JGZ BZO recht op

Hetzelfde aantal contacturen



Hetzelfde resultaat



Binnen de regio



Binnen
gemeentegrenzen



Willen jullie ons nog iets meegeven?



Brabant-Zuidoost